

安徽商贸职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

安徽商贸职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
六、对创业服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各系/专业的就业率.....	9
（三）未就业分析.....	10
三、就业流向.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
四、深造及创业情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）出国（境）.....	16

(三) 自主创业	16
第二篇：就业创业工作举措	18
一、深入贯彻落实一把手工程，就业工作体系保障有力	18
二、深化教育教学改革，提升学生就业竞争力	18
三、积极开展双创教育，营造创新创业氛围	19
四、形式多样开展指导，转变观念促进就业	19
五、多措并举做好服务，以生为本助推就业	20
第三篇：就业质量相关分析	22
一、毕业生就业质量相关分析	22
(一) 薪酬水平	22
(二) 专业相关度	25
(三) 工作满意度	28
(四) 职业期待吻合度	30
二、用人单位对毕业生的评价	30
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、毕业生就业率保持在较高水平	34
二、毕业生以单位就业为主，升学就业比例逐年上升	34
三、安徽省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势	35
四、毕业生就业特色突出，其他企业为主要选择	36
五、毕业生就业行业呈多元化分布	37
六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	38
第五篇：就业对教育教学的反馈	41
一、对人才培养的评价	41
(一) 对人才培养的评价	41
(二) 人才培养改进措施	46
二、对招生和专业设置的影响	47

三、对就业创业指导服务工作的评价	48
（一）对就业创业指导服务工作的评价	48
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	50
结 语	51

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是“双高计划”建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

学校坐落在具有“长江巨埠、皖之中坚”美誉的国家级开放城市——芜湖，前身是 1903 年创办于湖南长沙的安徽旅湘公学。1904 年，安徽旅湘公学迁回芜湖，更名为安徽公学，李光炯与邓绳候先后担任监督，礼聘刘师培、陈仲甫（即陈独秀）、柏文蔚、陶成章、苏曼殊、谢无量、周震鳞、江彤侯等知名人士来校任教和讲学。至今已有 116 年的办学历史，多年来，学校始终秉承“厚德弘商笃学砺能”校训，不断发扬“创新超越诚信图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。

学校占地面积 44.92 万平方米，校舍建筑面积 23.02 万平方米，图书馆藏书 94.2 万册，办学条件优良，基础设施完善，达到省内同类院校一流水平。学校现有全日制在校生近 12000 人，在职教职工 500 余人。专职教师中具有教授、副教授职称的 120 余人，“双师”素质专业教师占专业课教师总数 90% 以上，拥有省级教学团队 12 个、省级专业带头人 13 人、获省部级表彰优秀教师 17 人次。获得国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 74 项；先后承担省部级教科研课题 100 余项，主持建设 5 门国家教学资源库课程。教职工在省级以上刊物公开发表论文 2000 多篇；出版教材、专著 600 余部，其中国家级精品教材 1 本，国家“十一五”规划教材 9 本，“十二五”规划教材 23 本，获批安徽省“十三五”规划教材建设项目 12 项。《安徽商贸职业技

术学院学报（社会科学版）》两次荣获全国优秀社科期刊和全国高职院校优秀学报，并入选“武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）核心学术期刊”。

学校目前设有会计系、经济贸易系、财务金融系、工商管理系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系、思想政治理论课教学部和体育教学部等9个教学系部，共36个专业。其中，有7个国家级重点建设专业，21个省级特色专业，市场营销专业为国家级教学改革试点专业，物流管理、市场营销、计算机信息管理、动画设计为国家骨干高职院校重点建设专业，会计电算化、连锁经营管理为中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设项目专业。拥有省级精品课程、精品开放课程和大规模在线开放课程（MOOC）示范项目67个，其中省级精品视频公开课2门，省级精品资源共享课程9门，省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目47项。

学校积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在成立校企合作理事会的基础上，学校牵头组建了安徽省财经商贸职业教育集团，与成员单位和知名企业深化合作，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次二元”校企合作长效机制，催生了以“迪科金服学院”“松鼠新商业学院”“金陵酒店管理学院”“账道会计班”“顺丰班”“三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的优秀实例，走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路。学校目前建有设备先进、配套齐全的校内实训基地106个，其中物流管理实训基地为中央财政重点支持的国家高职高专实训基地，计算机应用实训中心、现代物流管理实训中心、会计实训中心、安徽商贸-上海晓庄校园实训基地为省级示范实验实训中心，多媒体设计与制作（动画方向）为省级校企合作人才培养模式创新试验区；建立三只松鼠股份有限公司、安徽新中天会计师事务所等校企合作紧密的校外实训基地167个，形成了融教学、培训、教科研、技能鉴定与技术开发和服务于一体的校内外实习实训体系。

学校强化高素质技能培养，强调“非商融商”，培养具有我校特色的复合型技术技能人才。近年来学生共获全国职业院校技能大赛一等奖19项、省赛一等奖107项，2017年国赛总得奖数量以及一等奖获得数量均进入全国前10名。获全国数学建模大赛、中国零售新星大赛等比赛中一等奖16项、二等奖17项、三等奖5项；其中2018年获全国数学建模大赛“Matlab创新奖”，为安徽省高校历史最好成绩。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校。

学校实施多元开放，近年来不断加强与美国、英国、加拿大、爱尔兰、马来西亚、泰国、菲律宾、韩国、新西兰、德国、澳大利亚等国家多所高校和教育机构的交流与合作。自 2014 年学校开展中英合作教育项目以来，现有毕业生 25 人，在读学生 67 人。该项目毕业生均获得英国高等教育第五等级毕业证书。近年来，我校参加马来西亚北方大学、英国博尔顿大学、泰国职教集团等国外高校、教育机构交流活动的学生共计 30 人。我校教职员工赴境外访问、培训、交流累计 114 人次，接待境外来访人员 100 余人次。我校成功举办 2019 “一带一路”人才培养国际论坛，学校国际影响力大幅提升。

时光流转，岁月更迭，新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。站在新时代的历史新起点上，全体商贸人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和全国教育大会精神，围绕“国家特色高水平高职学校”建设目标，坚持“质量立校、人才强校、开放活校、文化兴校、特色亮校”五大战略，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和五大发展美好安徽做出更大贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽商贸职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为80.40%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 94.75%。毕业去向分布详见下图。

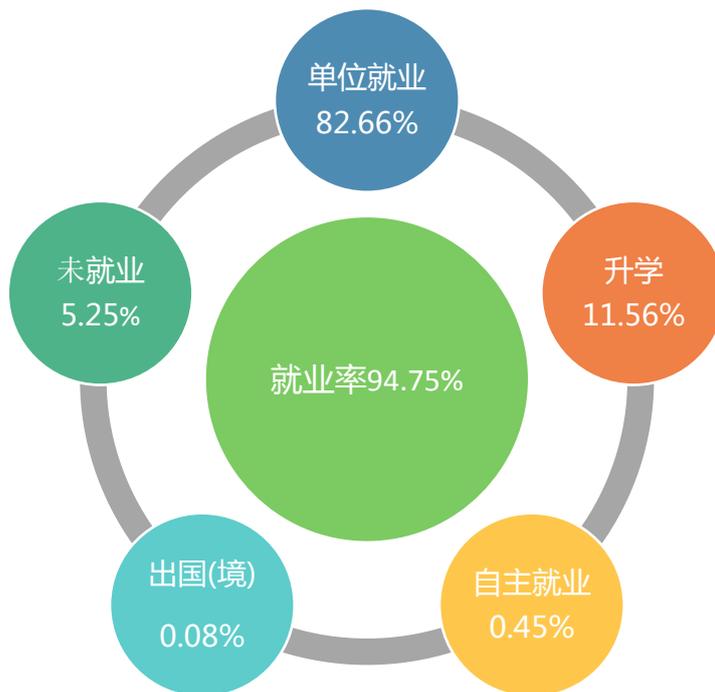


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超七成毕业生选择在安徽省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3638.01 元，其工作满意度为 94.36%，专业相关度为 68.58%，职业期待吻合度为 85.87%。



图 3 2019 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.72%、77.57%；对课堂教学总评价的均值为 4.03 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.93 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.22 分，处于“比较满意”水平。

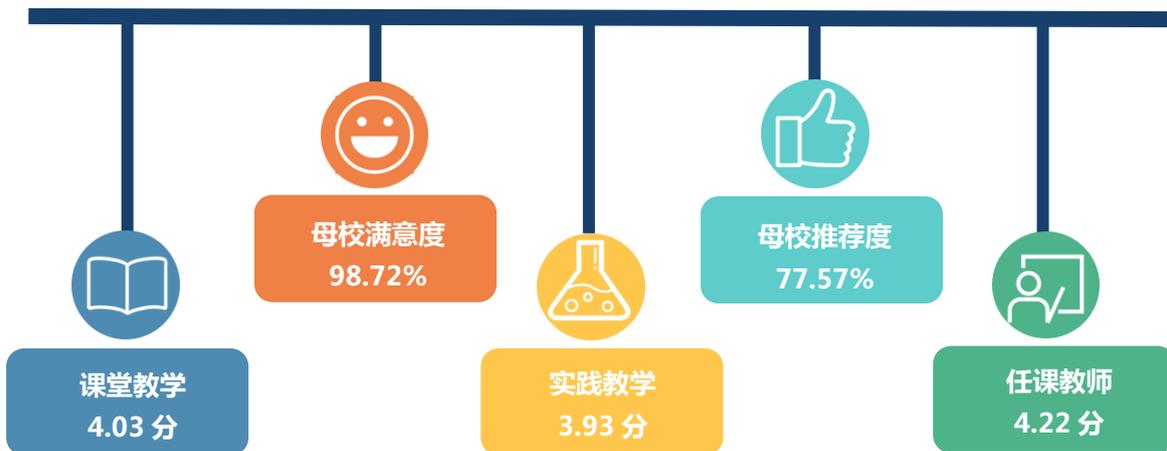


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”(97.25%)、“就业手续办理(户口档案迁移等)”(96.78%)、“职业咨询与辅导”(96.77%)的满意度相对较高。

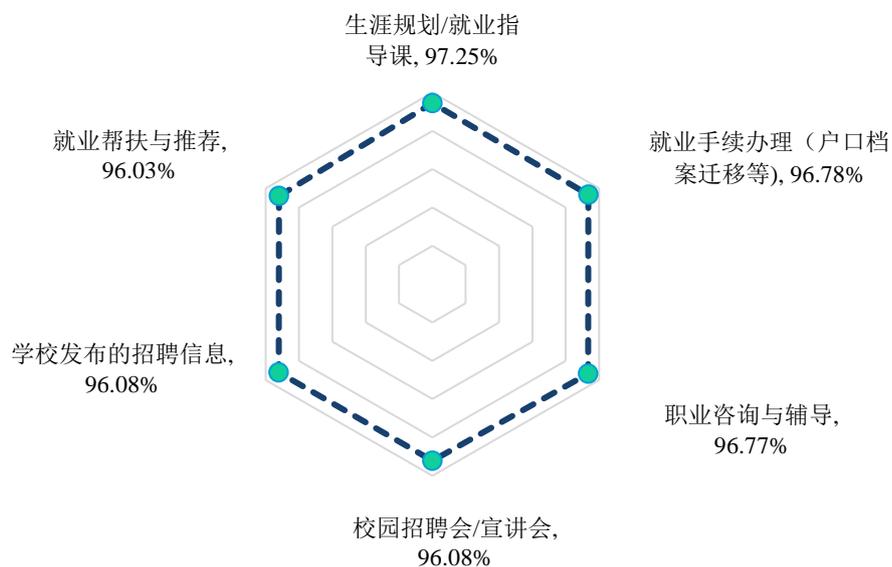


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00%以上，其中满意度最高的是“创业模拟与实训”。

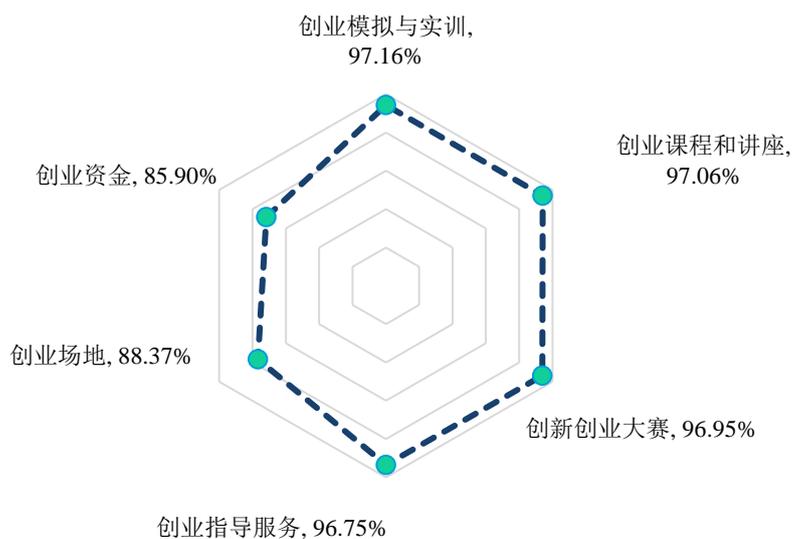


图6 2019届毕业生对创业服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生共 3807 人。其中，男生 1314 人，占毕业生总人数的 34.52%；女生 2493 人，占毕业生总人数的 65.48%，男女性别比为 0.53:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3750 人，占比为 98.50%。

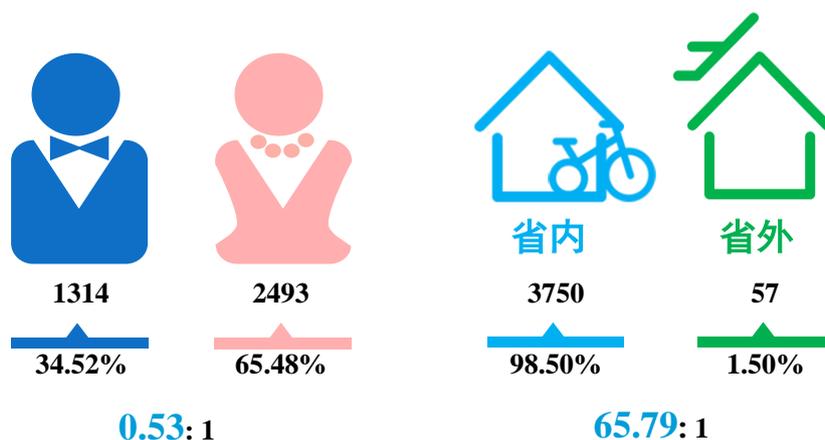


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）结构分布

系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 7 个系 31 个专业。其中，经济贸易系、会计系和工商管理系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.62%、19.73%和 18.57%。

表 1-1 2019 届毕业生系及专业分布

系	专业	人数	比例
经济贸易系	市场营销	215	5.65%
	电子商务	200	5.25%
	广告策划与营销	153	4.02%

系	专业	人数	比例
	房地产经营与管理	104	2.73%
	国际经济与贸易	95	2.50%
	报关与国际货运	56	1.47%
	小计	823	21.62%
会计系	会计	751	19.73%
	小计	751	19.73%
工商管理系	物流管理	214	5.62%
	酒店管理	184	4.83%
	旅游管理	155	4.07%
	连锁经营管理	77	2.02%
	人力资源管理	77	2.02%
	小计	707	18.57%
电子信息工程系	数字媒体应用技术	133	3.49%
	移动互联应用技术	117	3.07%
	云计算技术与应用	111	2.92%
	电子商务技术	110	2.89%
	电子信息工程技术	99	2.60%
	物联网应用技术	65	1.71%
	计算机信息管理	27	0.71%
	小计	662	17.39%
财务金融系	金融管理	176	4.62%
	财务管理	115	3.02%
	投资与理财	78	2.05%
	小计	369	9.69%
人文外语系	文秘	107	2.81%
	商务英语	103	2.71%
	法律事务	55	1.44%
	法律文秘	25	0.66%
	小计	290	7.62%
艺术设计系	艺术设计	88	2.31%
	视觉传播设计与制作	38	1.00%

系	专业	人数	比例
	建筑装饰工程技术	33	0.87%
	产品艺术设计	26	0.68%
	动漫设计	20	0.53%
	小计	205	5.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为94.75%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为80.43%；“升学”次之，占比为11.56%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	3062	80.43%
升学	440	11.56%
签劳动合同形式就业	80	2.10%
自主创业	17	0.45%
应征义务兵	5	0.13%
出国、出境	3	0.08%
未就业	200	5.25%
就业率	94.75%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+应征义务兵人数+出国(境)人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）各系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 7 个系，各系就业率均在 94.00% 以上。其中艺术设计系毕业生的就业率最高，达到 97.56%；其次为财务金融系(95.39%)和经济贸易系(95.26%)。

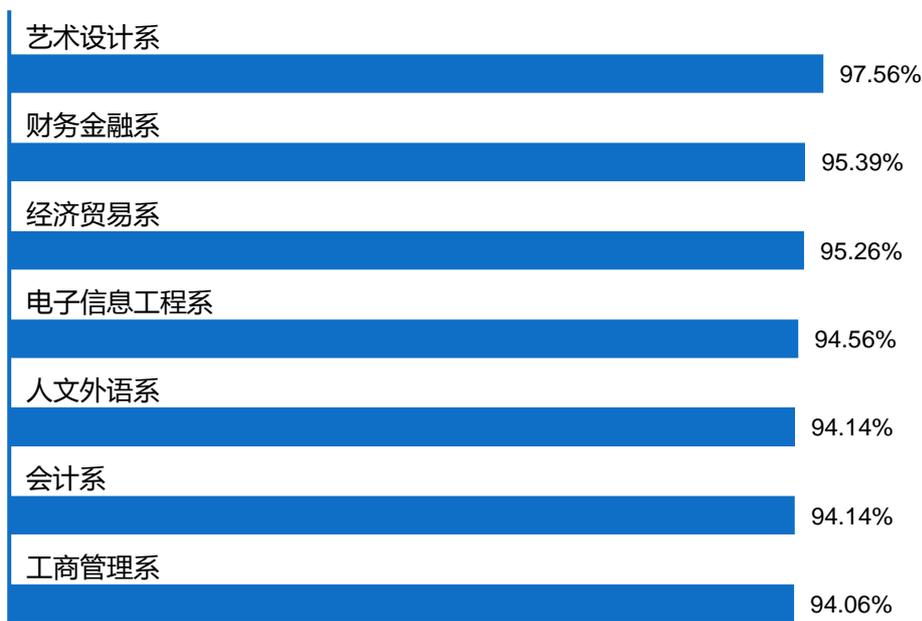


图 1-2 2019 届各系毕业生就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

学校 2019 届毕业生分布在 31 个专业；各专业就业率均在 83.00% 以上。其中，视觉传播设计与制作、产品艺术设计、动漫设计 3 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉传播设计与制作	38	38	100.00%
产品艺术设计	26	26	100.00%
动漫设计	20	20	100.00%
电子商务技术	110	109	99.09%
酒店管理	184	182	98.91%
广告策划与营销	153	151	98.69%
移动互联应用技术	117	115	98.29%
市场营销	215	210	97.67%
电子商务	200	194	97.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计	88	85	96.59%
报关与国际货运	56	54	96.43%
云计算技术与应用	111	107	96.40%
投资与理财	78	75	96.15%
法律文秘	25	24	96.00%
金融管理	176	168	95.45%
物流管理	214	204	95.33%
商务英语	103	98	95.15%
财务管理	115	109	94.78%
文秘	107	101	94.39%
会计	751	707	94.14%
电子信息工程技术	99	93	93.94%
建筑装饰工程技术	33	31	93.94%
房地产经营与管理	104	96	92.31%
旅游管理	155	143	92.26%
连锁经营管理	77	71	92.21%
数字媒体应用技术	133	122	91.73%
法律事务	55	50	90.91%
物联网应用技术	65	57	87.69%
计算机信息管理	27	23	85.19%
人力资源管理	77	65	84.42%
国际经济与贸易	95	79	83.16%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 200 人（占比 5.25%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（46.89%），其次为“准备升学考试”（17.95%）。

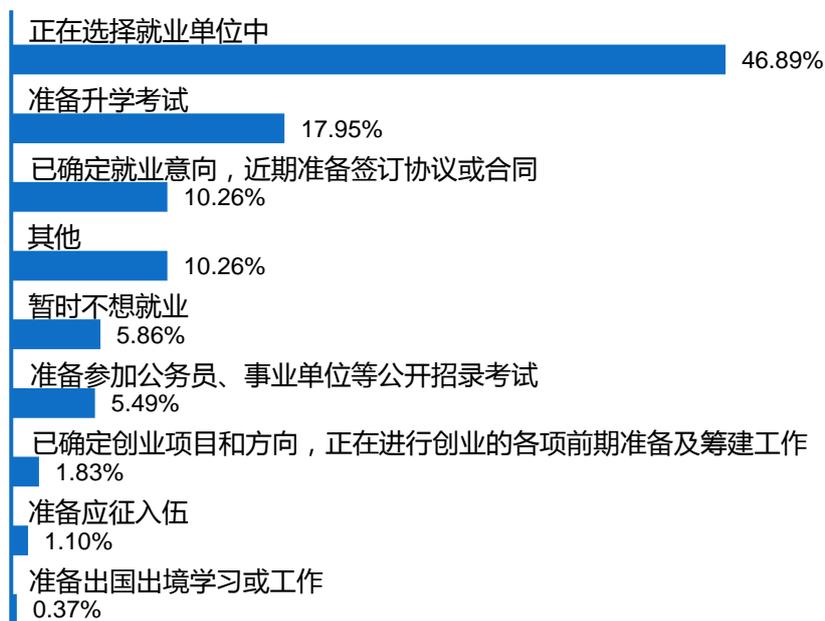


图 1-3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（70.86%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（9.51%）和上海市（8.30%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

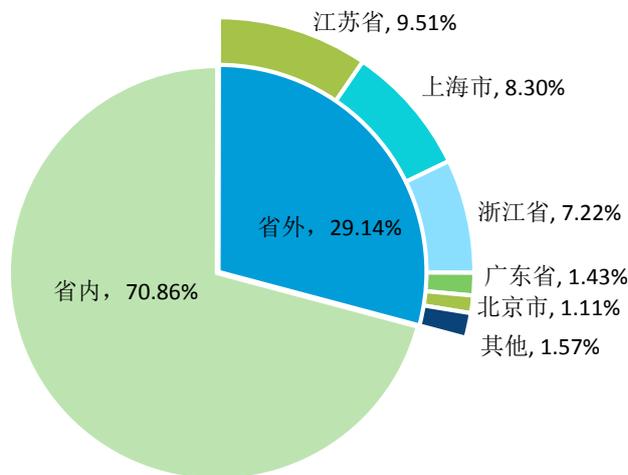


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了芜湖市（53.44%），其次是合肥市（24.56%）。

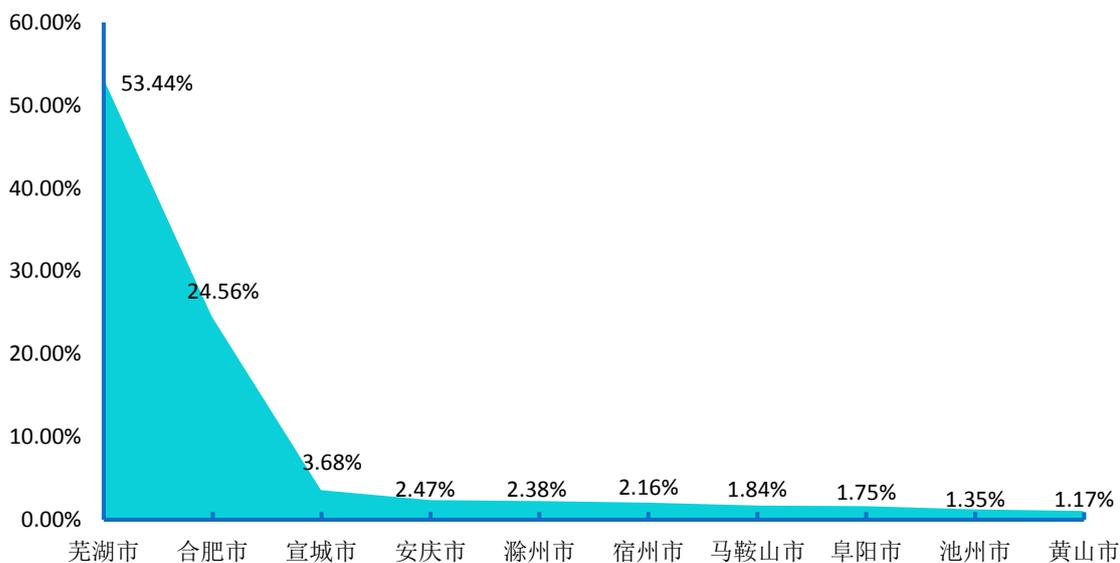


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，71.26%选择留在本省就业；46.00%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，36.00%的省外生源回生源地就业。

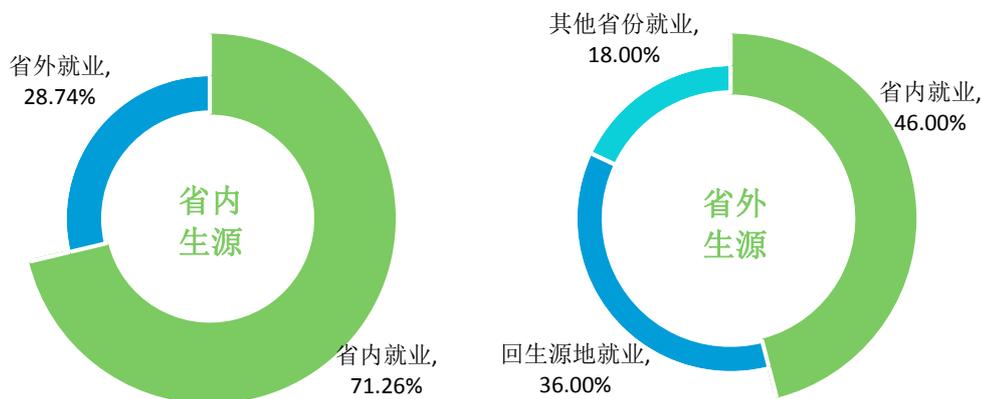


图 1-6 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（17.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.75%）、“住宿和餐饮业”（8.88%）和“制造业”（8.50%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

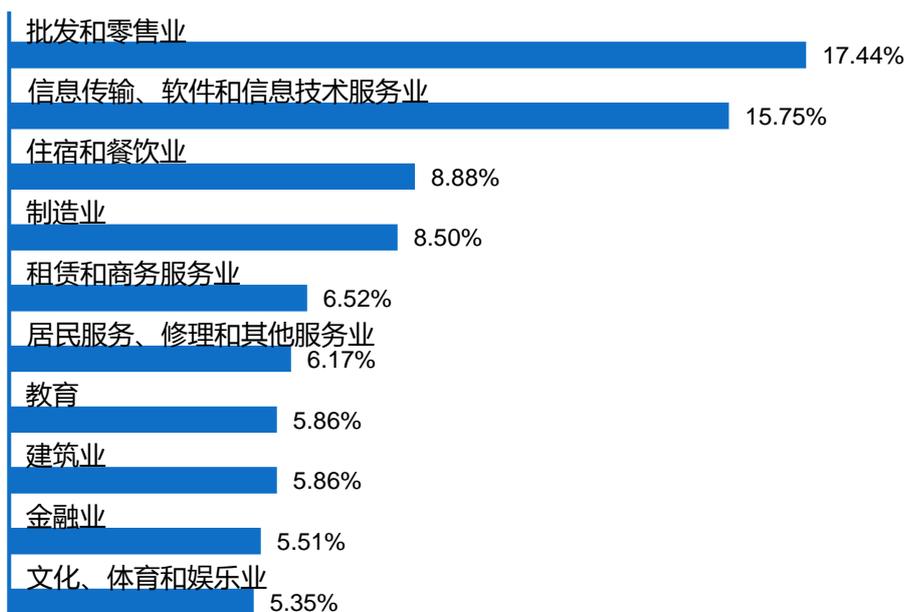


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（38.29%），其次为“商业和服务业人员”（25.30%）。

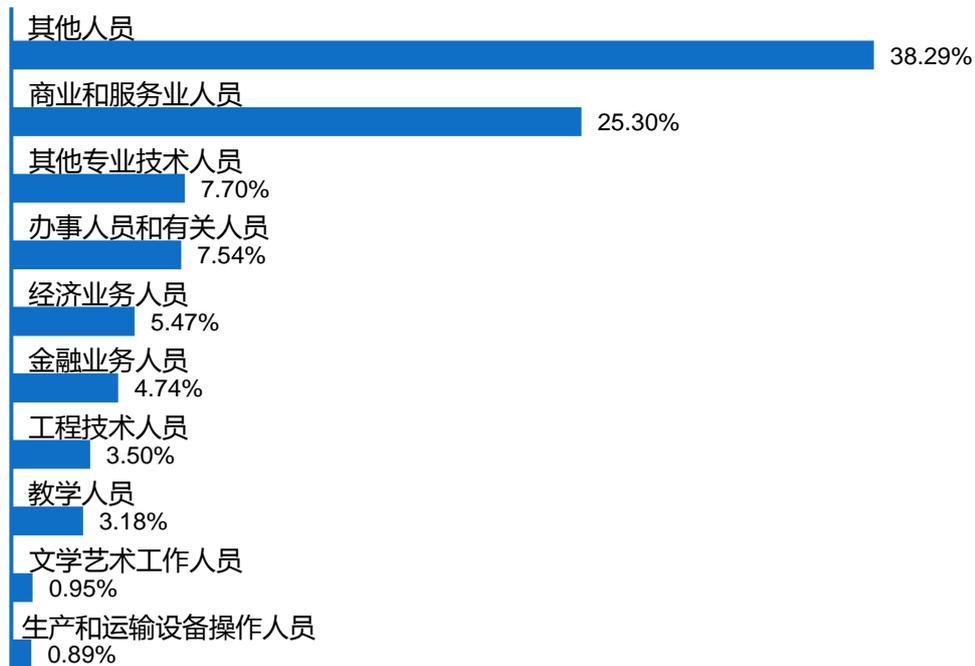


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 94.46%；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（38.20%），其次是 51-100 人（20.24%）。

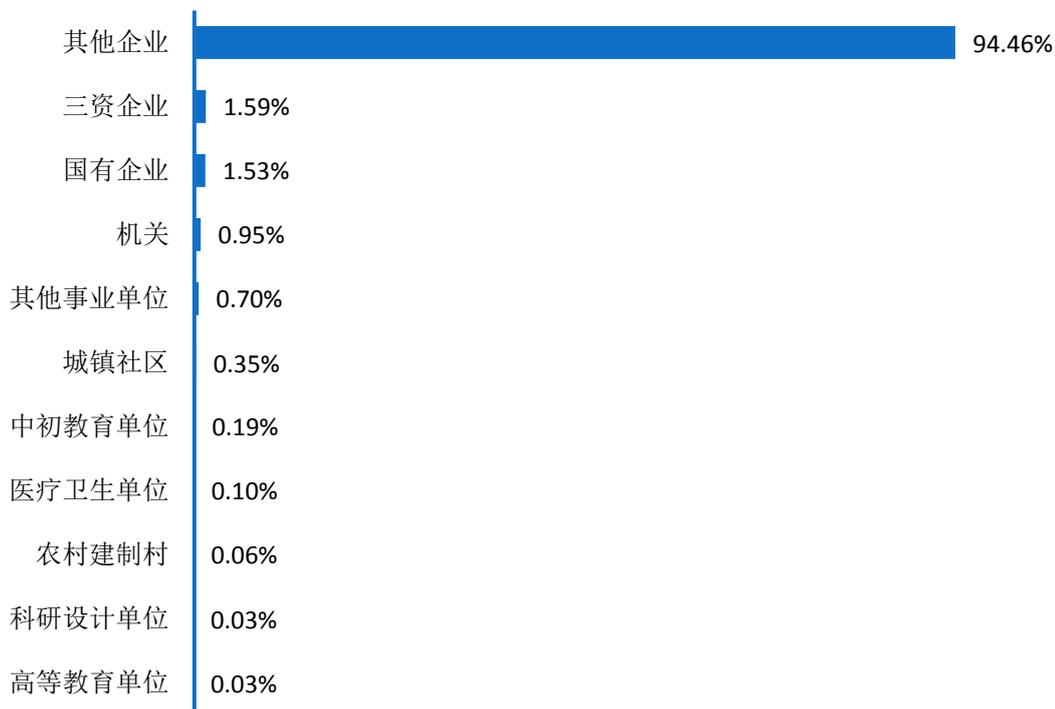


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
 数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

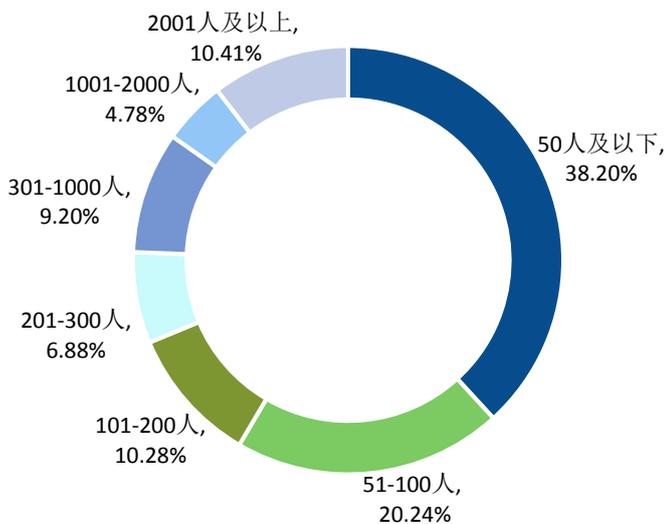


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 440 人选择国内升学深造，升学率为 11.56%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造（0.08%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 17 人选择自主创业，创业率为 0.45%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”。

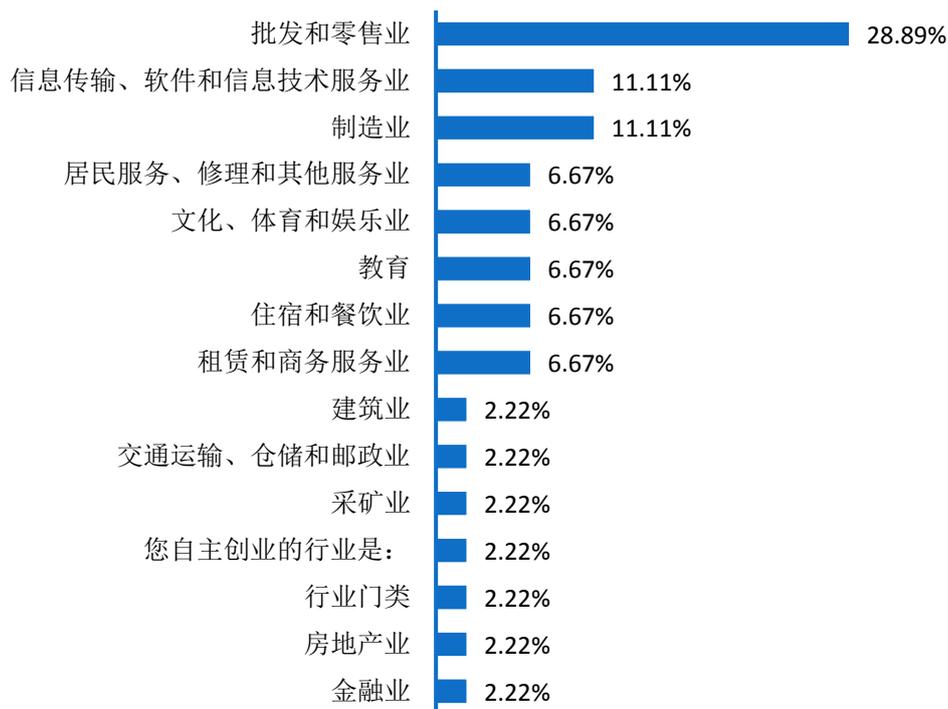


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、深入贯彻落实一把手工程，就业工作体系保障有力

一是，加强顶层设计，机构保障到位。学校将就业工作列入党政工作要点和二级单位考核指标。成立了党委书记、院长为主任的毕业生就业工作委员会；系部层面成立了以系党总支书记为组长、系主任为副组长的就业工作领导小组。建立“校领导主抓，招生就业处主管，系部具体负责，辅导员、老师等全员参与”的四级毕业生就业工作网络格局。

二是，完善工作机制，落实主体责任。学校在实行就业协议书发放和使用登记制度、待就业登记制度、就业材料三级审核制度的基础上，积极创新，实施就业率周报制度和就业工作专员制度。招生就业处每年三月开始，在每周一向校、系党政领导报送就业情况一览表并实行签收制度，层层传导压力，校、系两级单位的一把手工程真正落实到位。学校从各系抽调一名有热情、负责任的辅导员担任就业工作专员，专门负责生源信息采集、就业材料审核、派遣信息录入等本系就业工作，大大提高了就业工作的效率和质量。

二、深化教育教学改革，提升学生就业竞争力

一是，构建平台，健全机制。学校依托牵头成立的“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”以及“安徽商贸职业技术学院校企合作理事会”平台，通过建设“企中校”、“校中企”，设立“企业教师工作站”、“学校大师工作室”等方式，构建了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次二元”校企合作长效机制，形成了专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。目前学校共建立了安徽三只松鼠、上海花园酒店、安徽天源迪科、沃尔玛超市、芜湖市中级人民法院、北京大账房等合作紧密的校外实习就业基地 167 个，覆盖了学校全部专业。为我校毕业生提供了最佳的就业渠道，稳步提高就业质量。

二是，坚持招生、就业、人才培养联动，充分发挥就业的晴雨表作用。学校根据市场需求、就业状况及时调整招生计划，对就业状况不好的专业进行停招、限招或隔

年招，及时开辟市场需求大的新专业。课程设置主动回应市场导向和就业需求，及时更新、增减，体现市场需求和岗位要求。

三是，搭建三级职业技能大赛舞台，增强学生专业技能。学校坚持以赛代练、以赛促学，将“国、省、校”三级职业技能大赛打造成毕业生就业竞争力提升的舞台。学校每年举办的职业技能大赛周，赛项全覆盖、教师全程指导、学生全员参与，真正成为了全校师生磨砺技能的一场盛会。受益于全覆盖的职业技能训练和竞赛，我校毕业生在就业市场的综合竞争力显著提高，毕业生在就业中切实感受到了职业技能水平的助推力。

三、积极开展双创教育，营造创新创业氛围

一是，制定一个实施方案，强化顶层设计。学校积极响应国家创新驱动发展战略，及时出台《安徽商贸职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，明确全校创新创业教育工作的目标、任务和举措。

二是，搭建三个平台，培育创新创业能力。即依托报告会、创新创业大赛、专利创新大赛、学术沙龙等，搭建鼓励创新、激发创业意识的宣传平台；依托公共必修课、选修课以及与人社部门合作举办的创业模拟实训搭建普及创业知识的教育平台；依托校内外创业园、孵化基地搭建创业技能实践平台。

四、形式多样开展指导，转变观念促进就业

学校将就业指导课纳入人才培养方案，计学分、有教材、有考核，就业指导教研室集体备课统一内容，切实保证课程教学质量。邀请优秀毕业生、企业负责人来校开展讲座，帮助毕业生认清形势，树立正确就业观念；通过职业生涯规划大赛、模拟招聘等活动，锻炼学生的心理承受能力和应聘技能；引入职业测评与规划软件，努力实现职业生涯规划指导精准化、个性化。

加强师资队伍建设，学校共有 35 名专兼职教师，通过各级各类培训近 100 人次，人均持证率达 200% 以上；就创业指导教师积极参与教研科研工作，在论文撰写、项目申报、教材编写都取得了累累硕果。近 5 年，学校教师在全省就业创业指导课大赛

中获一等奖 5 项，在全省就业创业征文比赛中获二等奖 3 项、三等奖 9 项，指导学生在各级各类就业创业比赛中获一等奖 21 项，二等奖 21 项，三等奖 25 项。

五、多措并举做好服务，以生为本助推就业

学校不断完善毕业生就业服务体系，采取多种措施促进毕业生充分就业。一是，积极开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道。学校定期深入江浙沪开展市场调研和用人单位走访，巩固建立毕业生就业基地。二是，牢牢抓住校园招聘会这个主渠道，扎实举办专场招聘会、区域型组团招聘会以及大型招聘会。2019 年，学校共举办大型校园招聘会 2 场，招聘集市 5 场，专场招聘会 56 场，吸引 480 家用人单位来校招聘，累计提供就业岗位 2.2 万余个，生均岗位数达 5.4 个。三是，坚持就业工作信息化，建立毕业生就业意愿数据库和用人单位需求信息库，通过微信小程序、QQ 群、短信平台等，坚持把每一条招聘会信息第一时间推送到毕业班辅导员、毕业生手机终端，确保信息传送及时有效。四是，全力做好双困毕业生帮扶工作。实施双困毕业生结对子帮扶制度，坚持对困难学生实施分类登记、精准帮扶，积极帮助毕业生申领全省求职创业补贴，为其发放校内求职补助，联系用人单位，全力帮扶困难毕业生顺利就业创业。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3638.01 元；薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（51.46%），其次为 3500-5000 元（33.53%）。

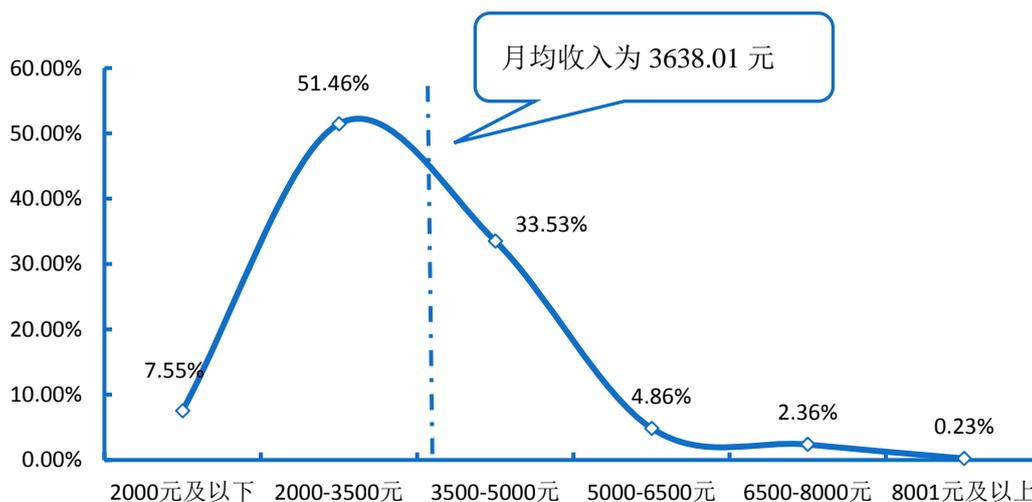


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的薪酬水平：电子信息工程技术、云计算技术与应用、物联网应用技术、市场营销、连锁经营管理专业的毕业生当前月均收入水平相对较高，均处于 4000.00 元以上；而法律事务的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2758.82 元。

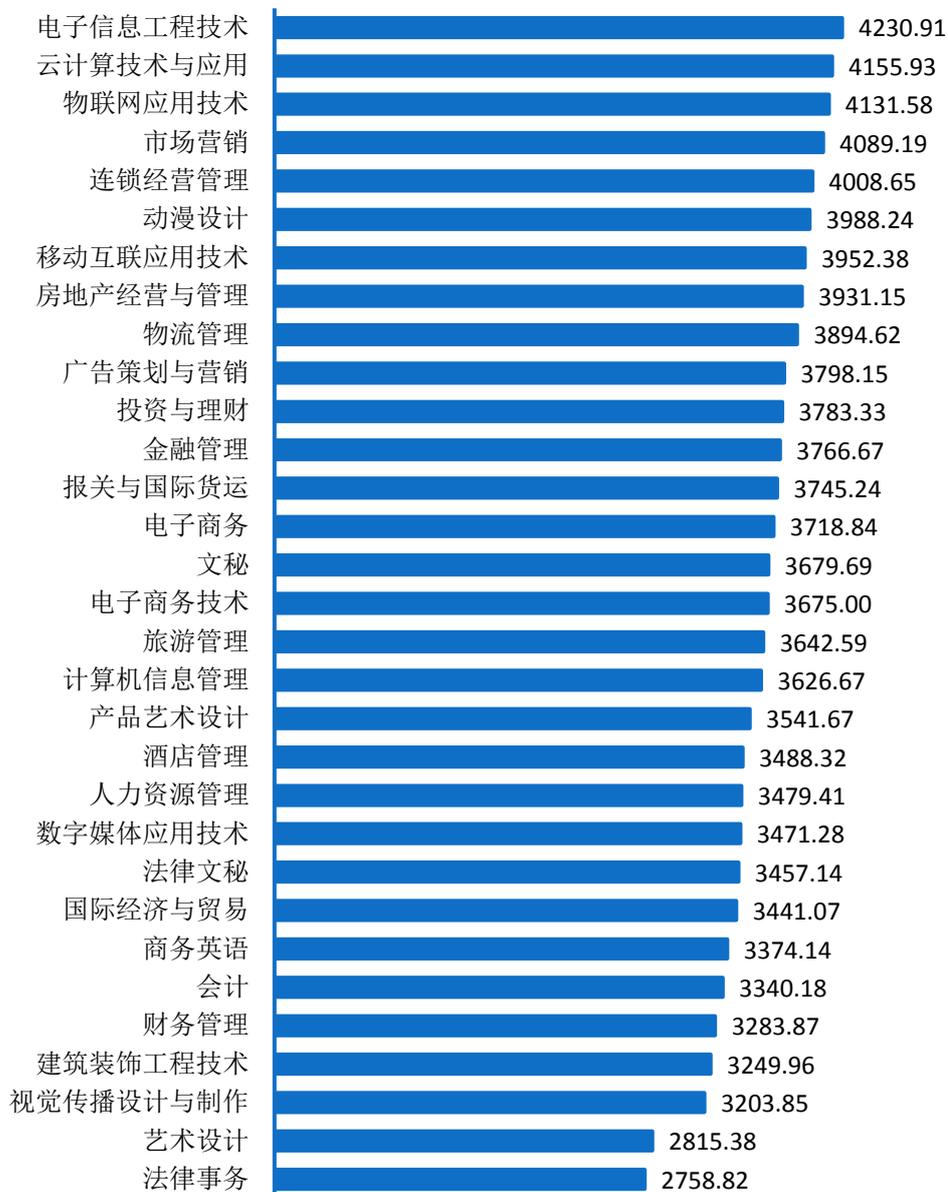


图 3-2 2019 届毕业生主要专业月均收入水平（单位：元）

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4836.17 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3342.24 元。

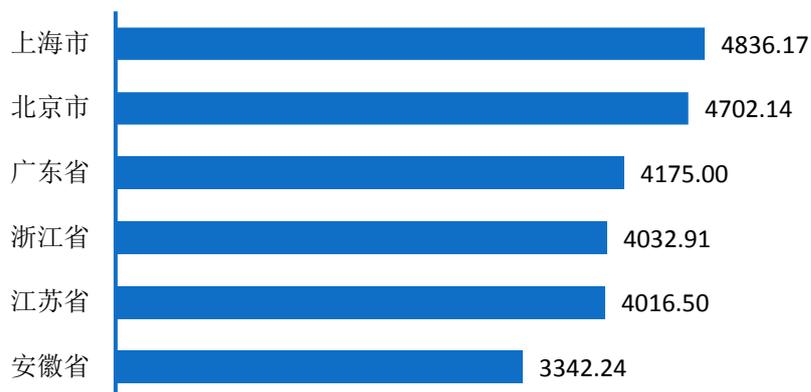


图 3-3 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4078.38 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，为 3187.76 元。

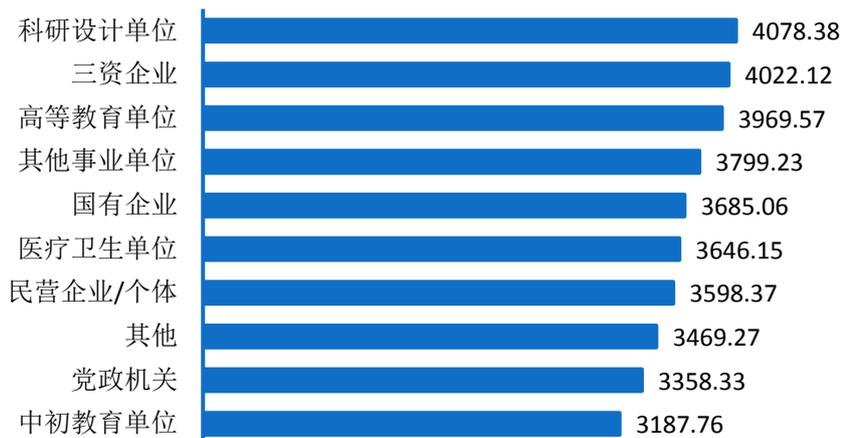


图 3-4 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“保险业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4383.78 元；而选择在“房屋建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2870.86 元。

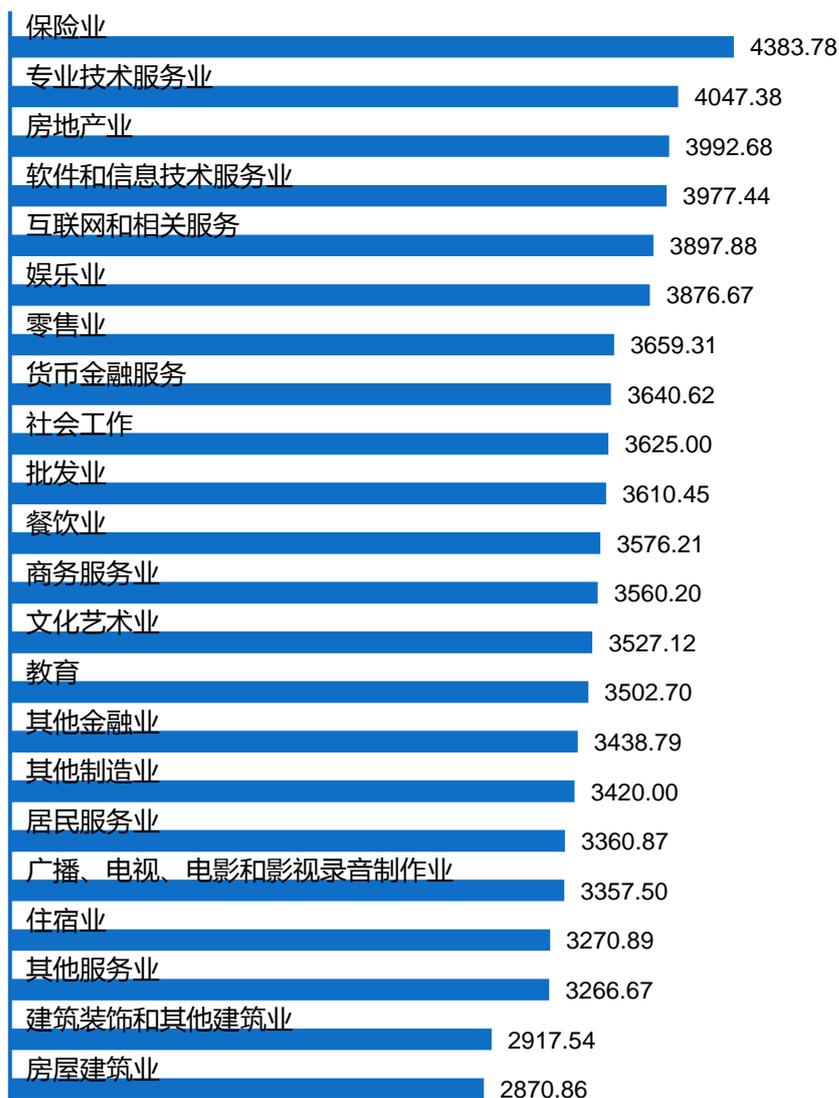


图 3-5 2019 届毕业生主要就业行业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：68.58%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.02 分，处于“一般”水平。

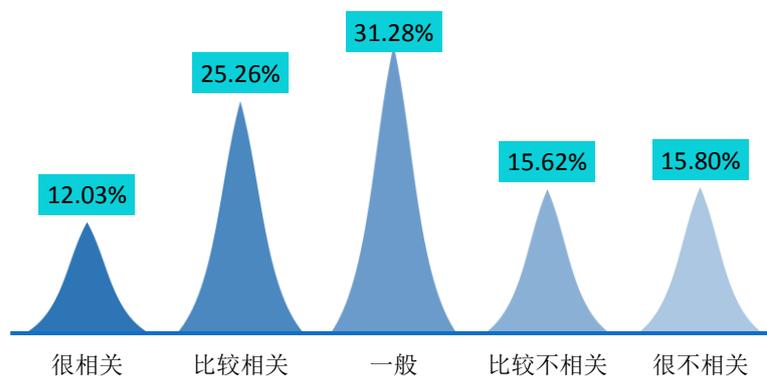


图 3-6 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：法律事务专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 87.50%；而报关与国际货运专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 26.83%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
法律事务	25.00%	43.75%	18.75%	6.25%	6.25%	87.50%	3.75
视觉传播设计与制作	32.00%	32.00%	20.00%	4.00%	12.00%	84.00%	3.68
市场营销	12.20%	29.88%	41.46%	7.93%	8.54%	83.54%	3.29
数字媒体应用技术	12.63%	33.68%	30.53%	10.53%	12.63%	76.84%	3.23
连锁经营管理	9.26%	33.33%	33.33%	18.52%	5.56%	75.93%	3.22
云计算技术与应用	12.12%	27.27%	36.36%	16.67%	7.58%	75.76%	3.20
产品艺术设计	0.00%	33.33%	41.67%	8.33%	16.67%	75.00%	2.92
电子商务	12.86%	20.71%	39.29%	15.71%	11.43%	72.86%	3.08
会计	17.68%	27.27%	27.27%	13.89%	13.89%	72.22%	3.21
建筑装饰工程技术	24.00%	24.00%	24.00%	20.00%	8.00%	72.00%	3.36

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
电子信息工程技术	7.55%	28.30%	35.85%	13.21%	15.09%	71.70%	3.00
计算机信息管理	21.43%	14.29%	35.71%	14.29%	14.29%	71.43%	3.14
广告策划与营销	3.64%	27.27%	40.00%	18.18%	10.91%	70.91%	2.95
物联网应用技术	12.82%	25.64%	30.77%	17.95%	12.82%	69.23%	3.08
旅游管理	16.36%	25.45%	27.27%	10.91%	20.00%	69.09%	3.07
房地产经营与管理	9.84%	18.03%	40.98%	6.56%	24.59%	68.85%	2.82
财务管理	1.64%	37.70%	29.51%	18.03%	13.11%	68.85%	2.97
艺术设计	25.37%	28.36%	14.93%	14.93%	16.42%	68.66%	3.31
电子商务技术	11.49%	12.64%	41.38%	22.99%	11.49%	65.52%	2.90
商务英语	5.17%	31.03%	29.31%	8.62%	25.86%	65.52%	2.81
国际经济与贸易	10.71%	32.14%	19.64%	25.00%	12.50%	62.50%	3.04
移动互联网应用技术	5.88%	17.65%	38.82%	15.29%	22.35%	62.35%	2.69
物流管理	7.61%	22.83%	31.52%	18.48%	19.57%	61.96%	2.80
人力资源管理	5.88%	26.47%	29.41%	17.65%	20.59%	61.76%	2.79
法律文秘	26.67%	20.00%	13.33%	20.00%	20.00%	60.00%	3.13
金融管理	2.17%	10.87%	45.65%	19.57%	21.74%	58.70%	2.52
文秘	1.61%	29.03%	27.42%	25.81%	16.13%	58.06%	2.74
动漫设计	16.67%	22.22%	16.67%	22.22%	22.22%	55.56%	2.89
酒店管理	16.04%	17.92%	18.87%	20.75%	26.42%	52.83%	2.76
投资与理财	8.33%	16.67%	20.83%	12.50%	41.67%	45.83%	2.38

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
报关与国际 货运	2.44%	4.88%	19.51%	29.27%	43.90%	26.83%	1.93

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.66%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（20.18%）。

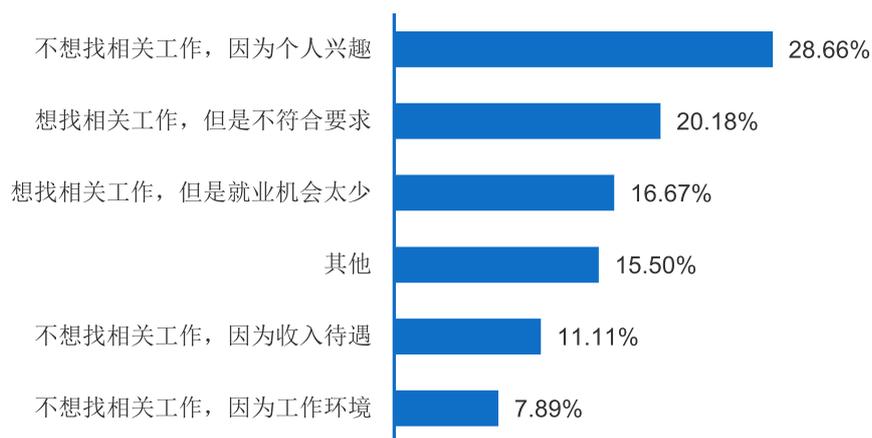


图 3-7 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总体满意度为 94.36%，对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.76%、93.59%、85.46%。

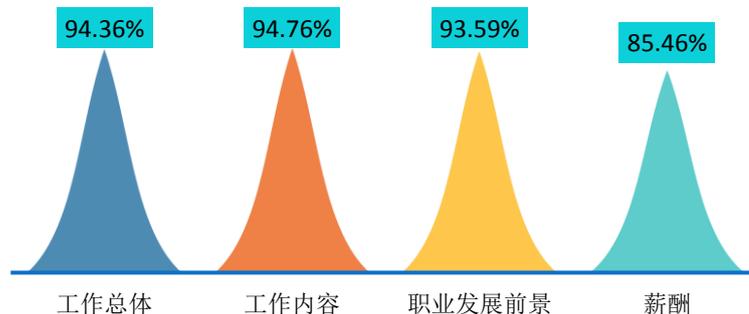


图 3-8 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“保险业”领域就业的毕业生对工作的满意度相对较高，为 97.56%；而在“居民服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 86.96%。

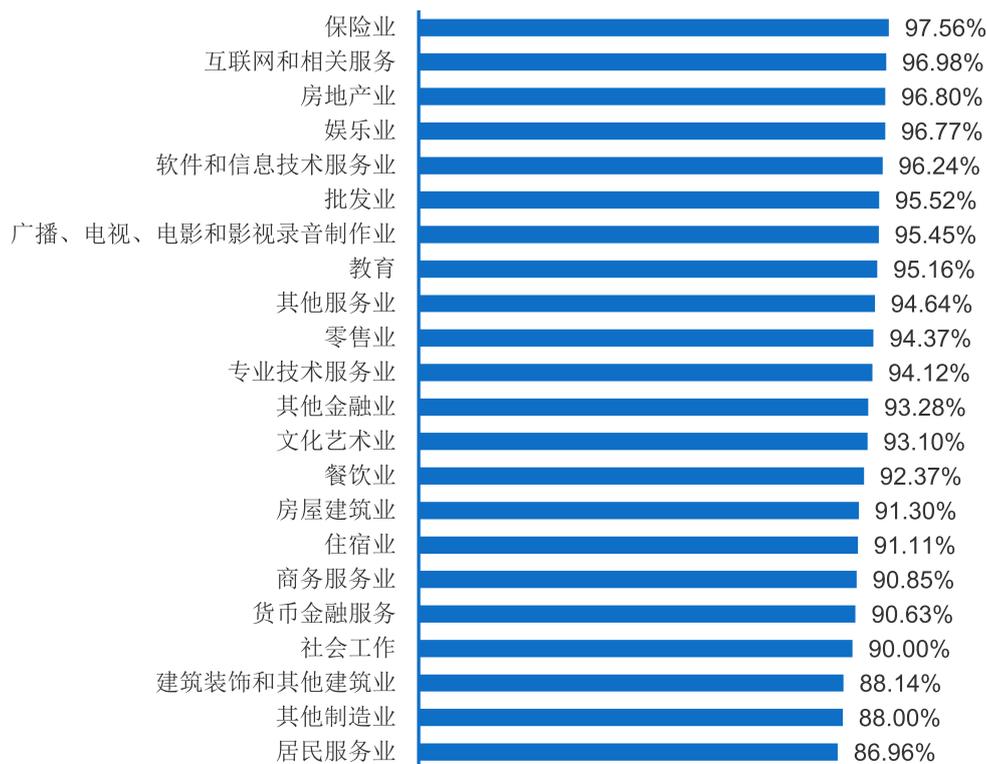


图 3-9 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.87%，其中“很符合”所占比为 6.07%，“比较符合”所占比例为 31.06%，吻合度均值为 3.26 分（5 分制）。

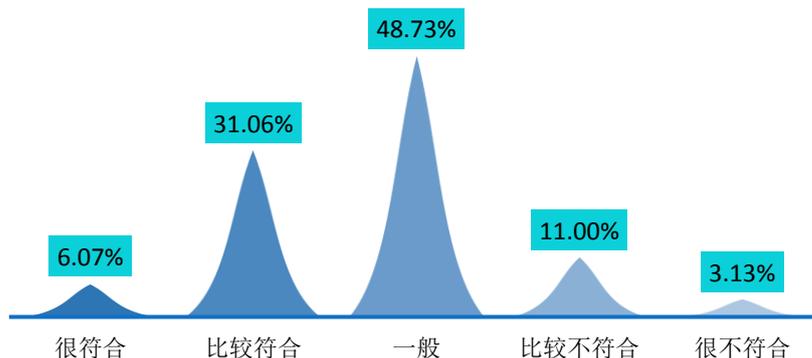


图 3-10 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：98.40%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 57.60%。满意度均值为 4.14（5 分制），处于“比较满意”水平。

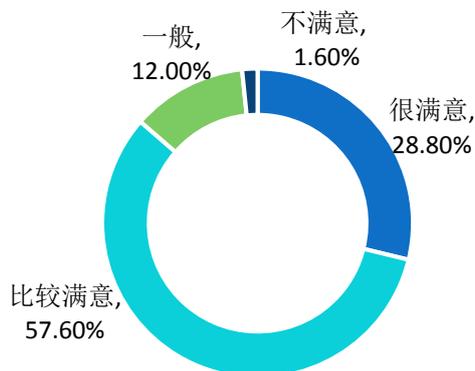


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（85.95%）、“团队合作”（80.99%）、“诚信坚韧”（58.68%）。

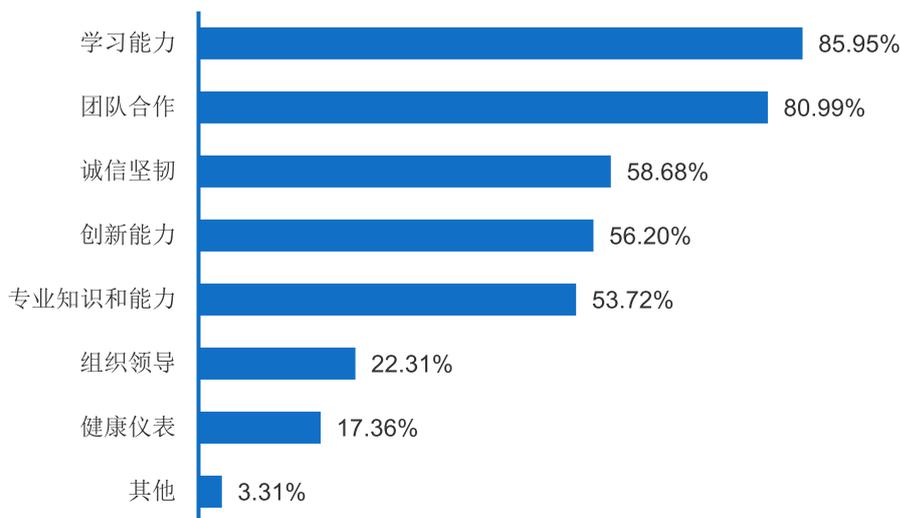


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 70.59%；其次是“专业知识和能力”（62.18%）及“团队合作”（51.26%）。

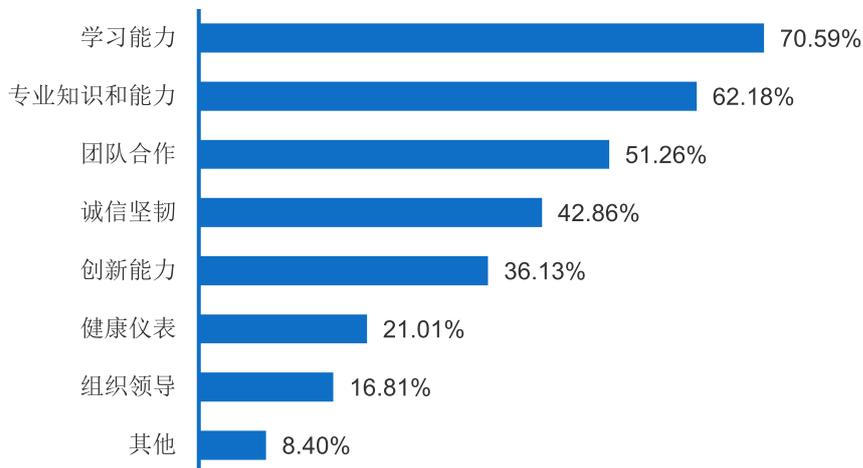


图 3-13 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（41.53%）。

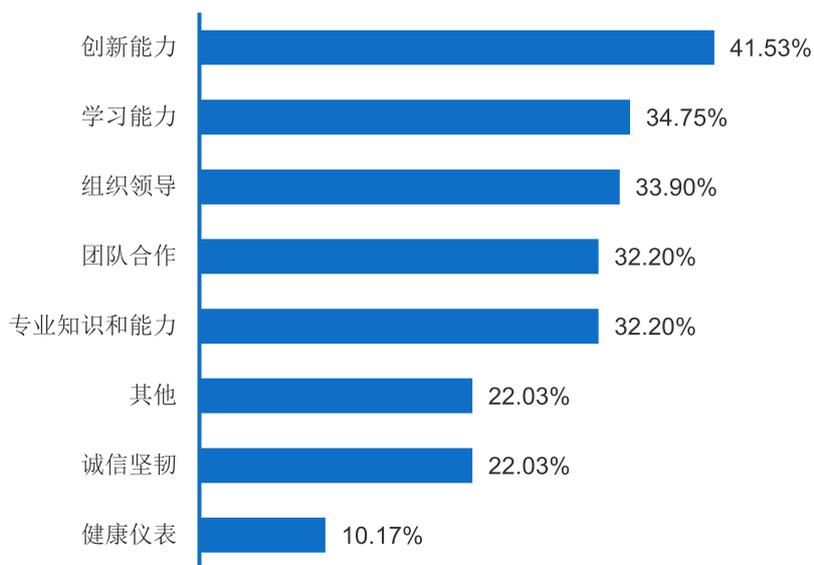


图 3-14 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所波动，就业率始终保持在较高水平，均在 93.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率达到 94.75%。这表明学校“工学结合”的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。

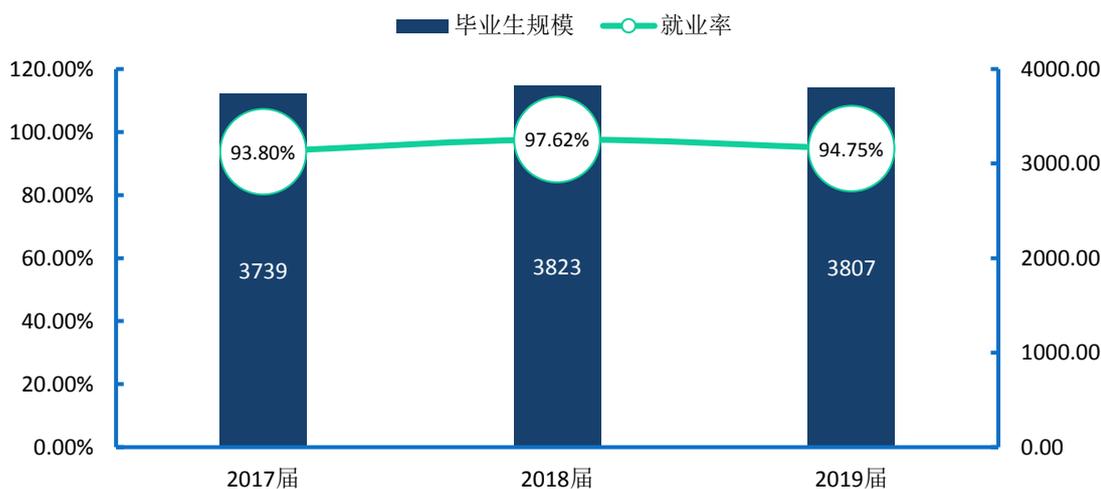


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 数据来自《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业生以单位就业为主，升学就业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 82.00% 以上，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 4.05 个百分点，相较 2017 届上升 6.10 个百分点，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

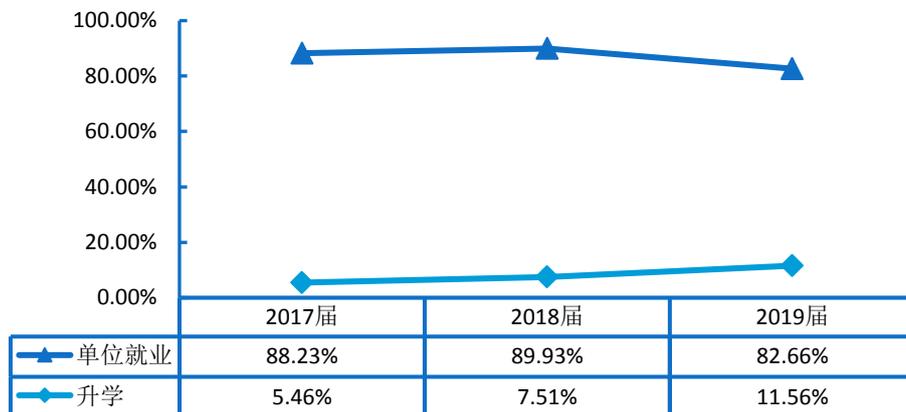


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及应征义务兵。

数据来源：1.2017 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2019 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、安徽省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

安徽省成为近三届毕业生就业主战场，且在安徽省内就业的毕业生占比保持在较高水平且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届上涨了 0.83 个百分点，较 2017 届上涨 5.00 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

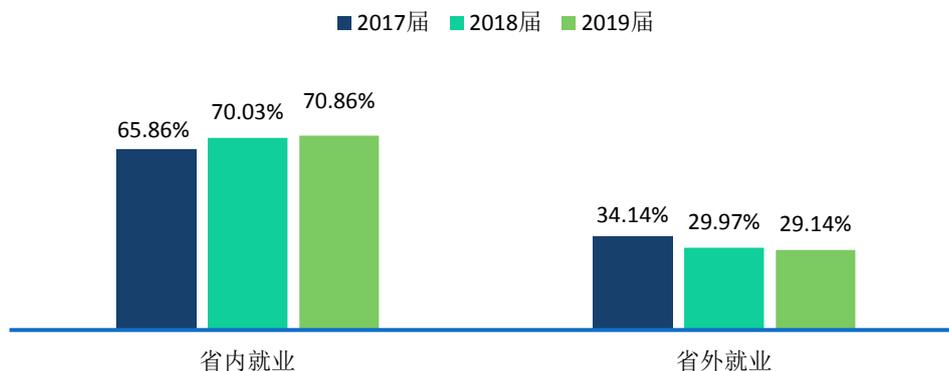


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2018 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
 3.2019 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、毕业生就业特色突出，其他企业为主要选择

近二届毕业生主要在其他企业（以民营为主）就业，比例均处于 94.00% 以上，其中 2019 届毕业生选择其他企业的毕业生占比达到 94.46%。这一结果与学校的办学特色和人才培养定位相符合。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校企合作等。

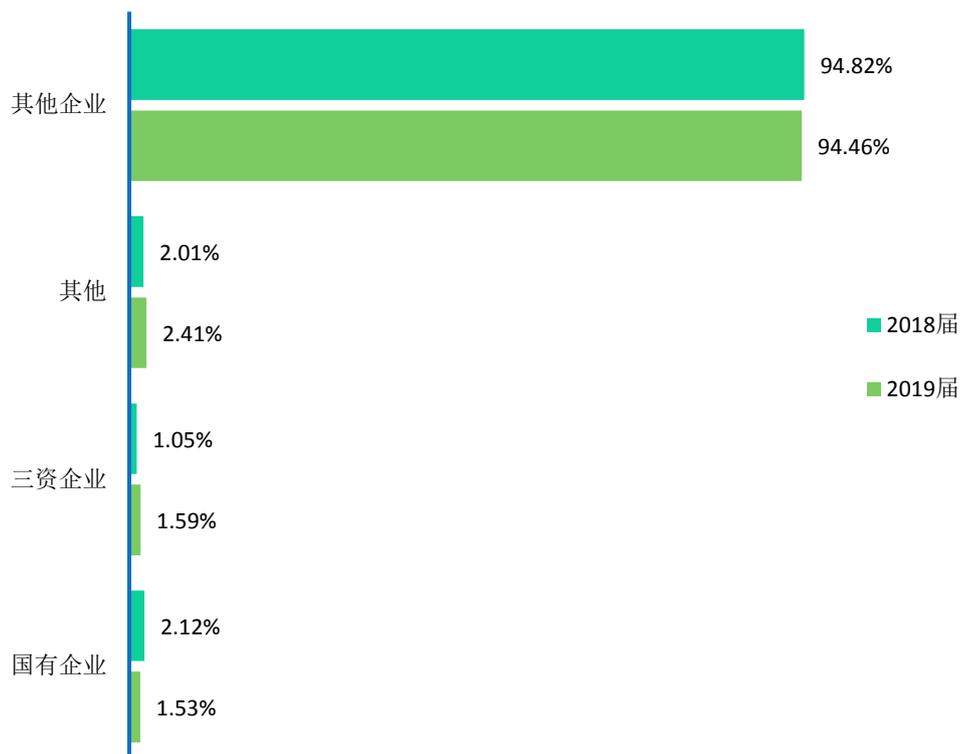


图 4-4 2018-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

五、毕业生就业行业呈多元化分布

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发零售业”为 2018 届、2019 届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 15.00% 以上。

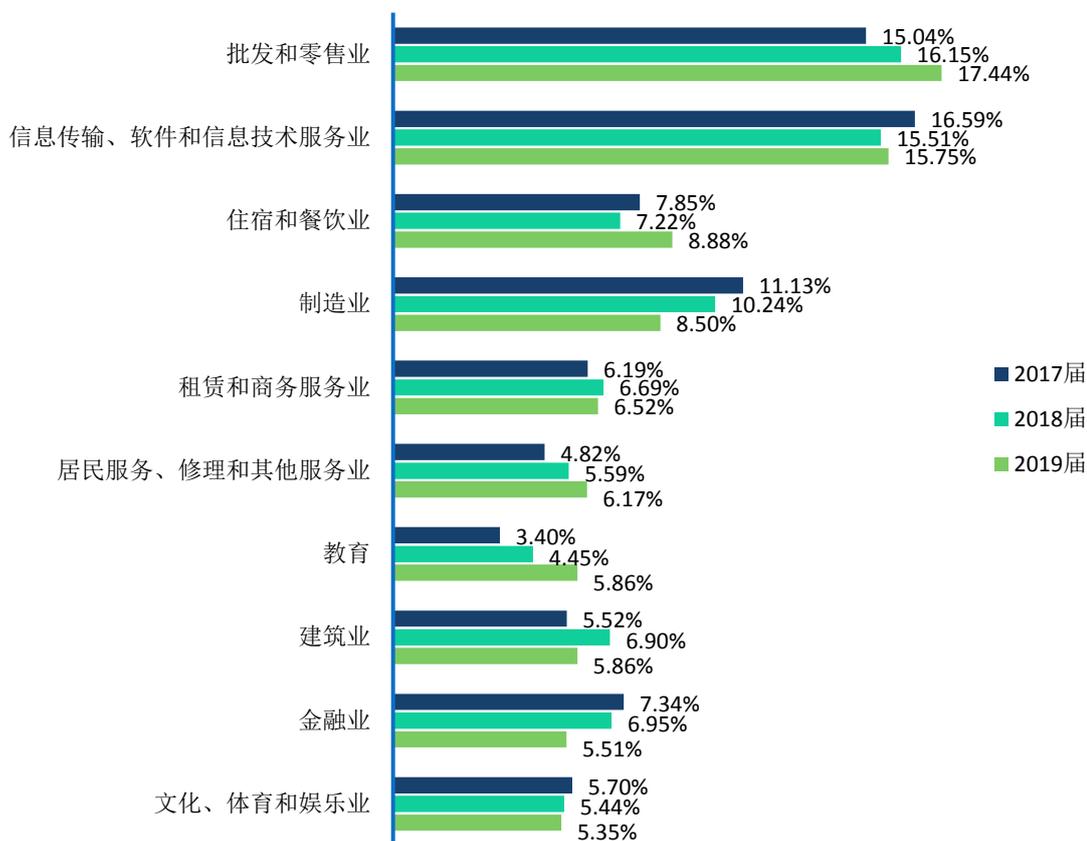


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2017 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 119.03 元，薪酬水平上浮 3.38 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 335.87 元，薪酬水平上浮 10.17 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届提高 20.08 个百分点，相较 2017 届提高 9.14 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 48.00% 以上。

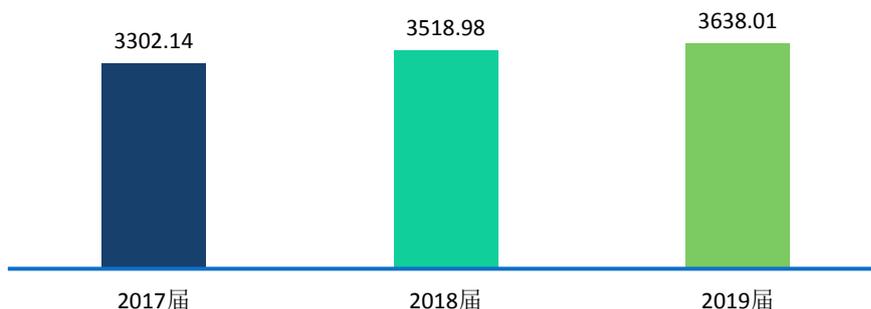


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的评价

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.72%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 43.40%，“比较满意”占比为 44.77%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平在满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

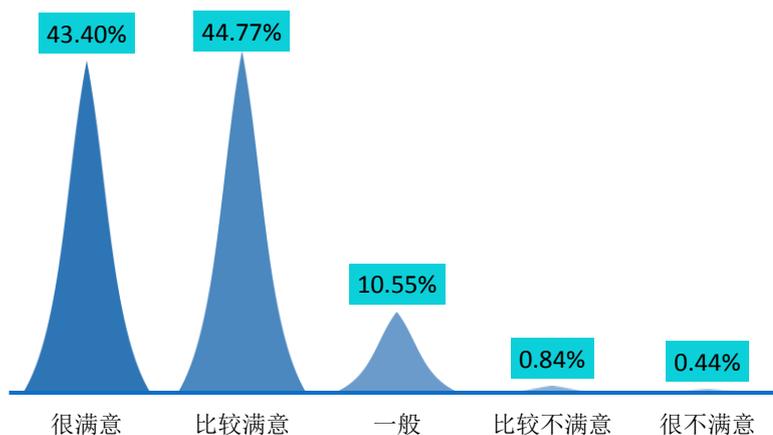


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，77.57%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.45%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.98%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

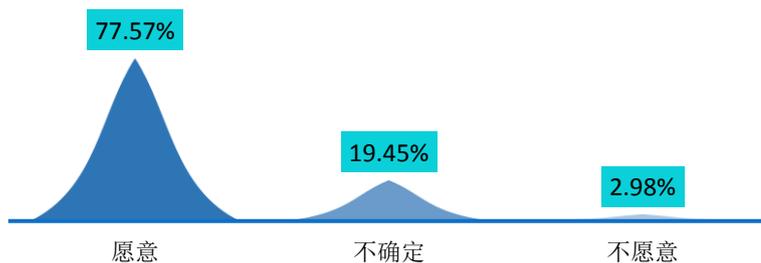


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.03 分，各方面评价的均值在 3.96-4.12 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

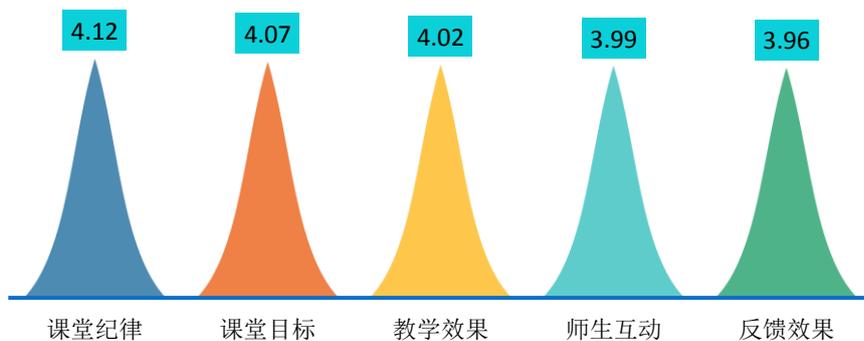


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.93 分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在 3.90-3.95 分之间。其中，毕业生认为“实习实训”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

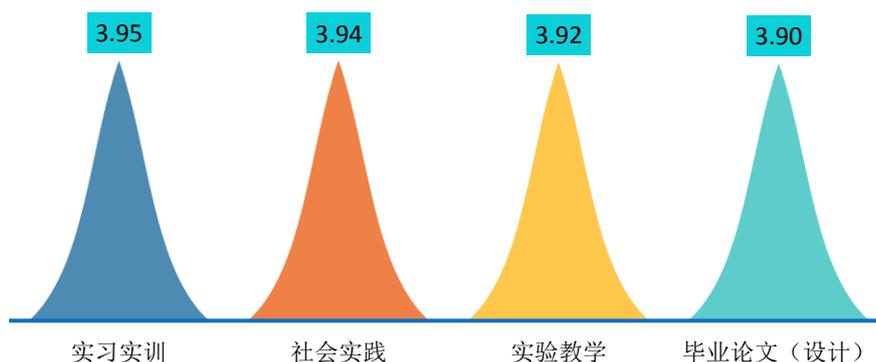


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价²为 4.22 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.24 分，对公共课教师的总评价为 4.20 分。

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 97.64%，总评价为 4.24 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

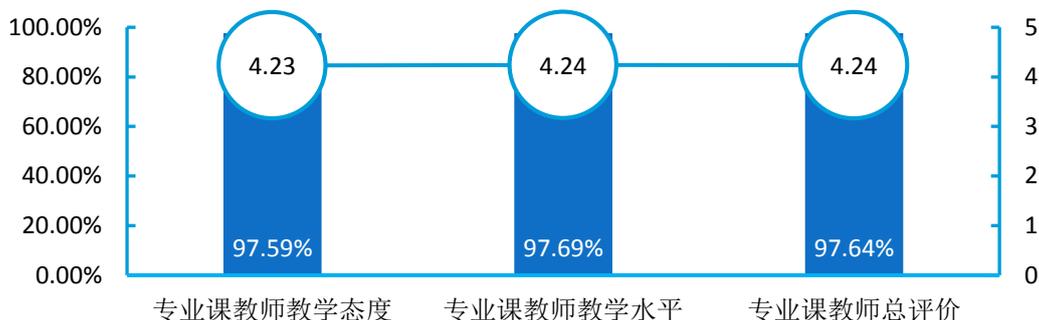


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.52%，总评价为 4.20 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

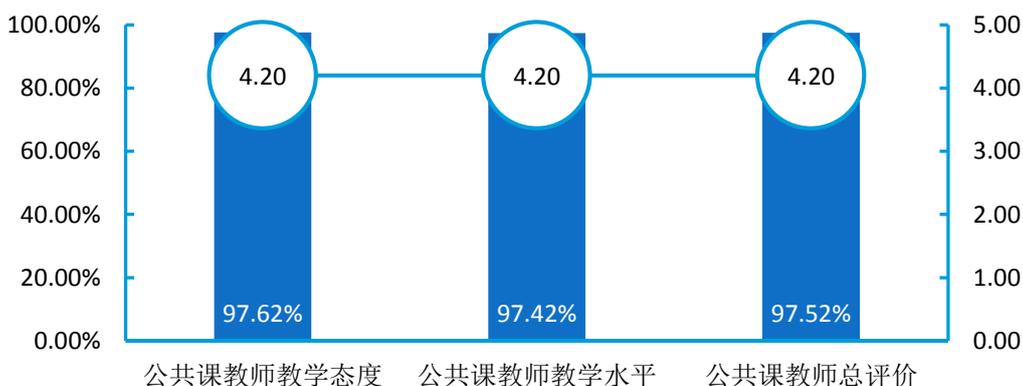


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、创新思维、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.93 分及以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.29 分。

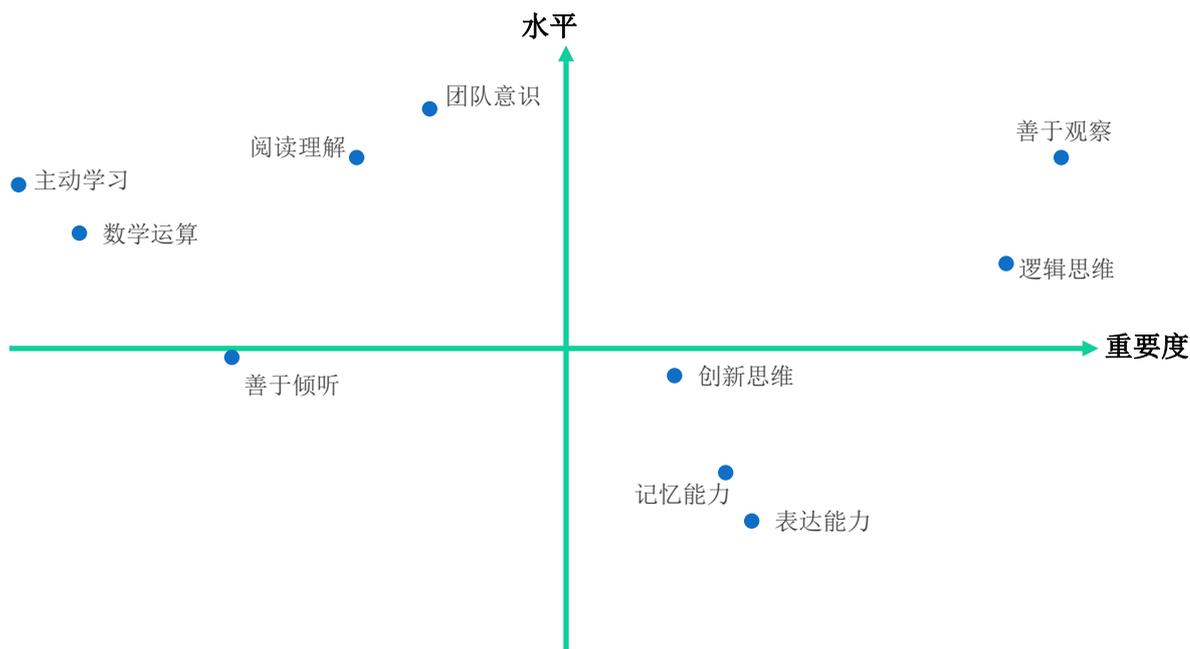


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.38，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	58.46%	4.13
逻辑思维	56.18%	3.78

基础能力	重要度	水平
表达能力	45.66%	2.93
记忆能力	44.59%	3.09
创新思维	42.48%	3.41
团队意识	32.36%	4.29
阅读理解	29.35%	4.13
善于倾听	24.19%	3.47
数学运算	17.89%	3.88
主动学习	15.38%	4.04

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.93 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.34 个百分点。

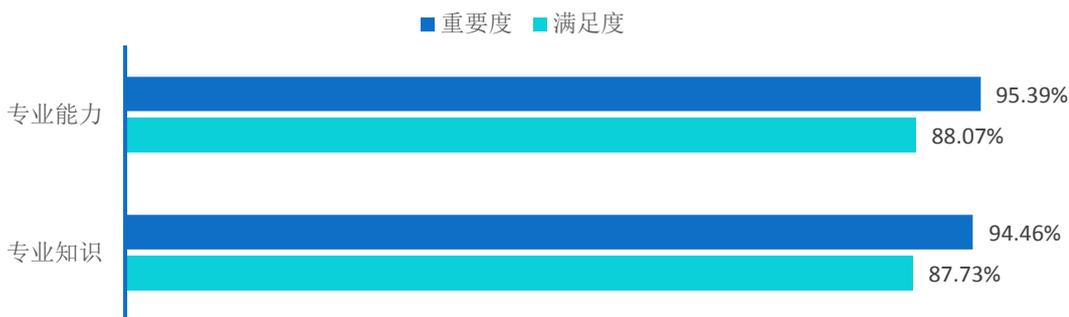


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

安徽商贸职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.72%，77.57% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.03

分；对实践教学总评价的均值为 3.93 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.22 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈结果”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”；用人单位对学校毕业生的“学习能力”、“专业知识和能力”给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“创新思能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，视觉传播设计与制作、产品艺术设计、动漫设计 3 个专业的就业率均达到 100.00%；而人力资源管理、国际经济与贸易专业的就业率相对较低，在 85.00% 以下。专业相关度方面，2019 届毕业生中，法律事务专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 87.50%；而报关与国际货运专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，为 26.83%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，

构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的评价

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.25%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.78%）、“职业咨询与辅导”（96.77%）的满意度相对较高。

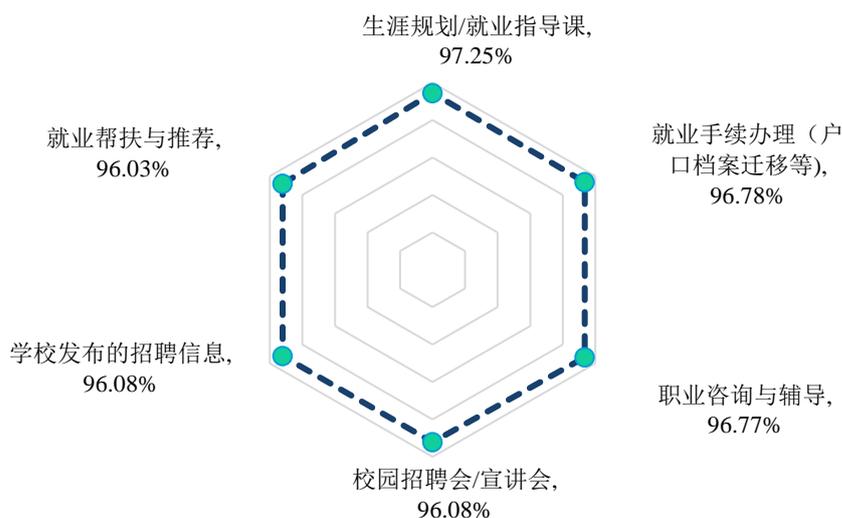


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 85.00% 以上；其中，评价结果较高的前两项分别是“创业模拟与实训”和“创业课程和讲座”。

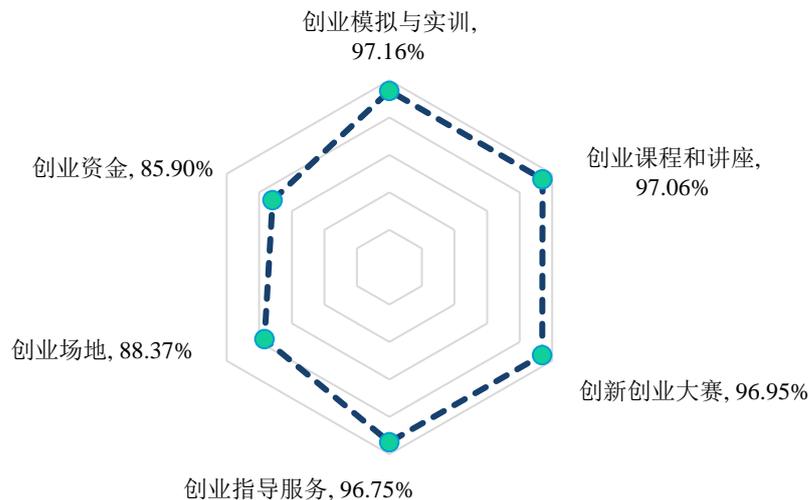


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 99.25%；其中 57.46%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，34.33%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

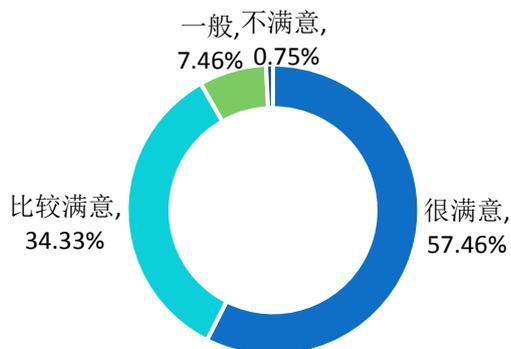


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（33.08%）、“增加招聘场次”（27.82%）和“拓宽服务项目”（18.80%）这三个方面来加强就业工作。

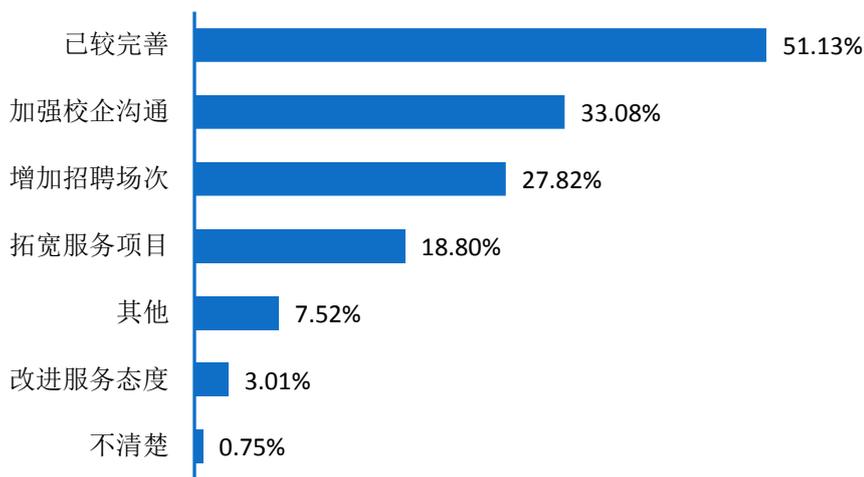


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

