

广告设计师国家职业标准

1. 职业概况

1.1 职业名称

广告设计师。

1.2 职业定义

从事广告设计管理、创意与制作的专业人员。

1.3 职业等级

本职业共设三个等级，分别为：三级广告设计师（国家职业资格三级）、二级广告设计师（国家职业资格二级）、一级广告设计师（国家职业资格一级）。

1.4 职业环境

室内，常温。

1.5 职业能力特征

具有较强的计算机操作能力和视觉表达能力，动手能力强，无色弱。

1.6 基本文化程度

大专毕业（或同等学历）。

1.7 培训要求

1.7.1 培训时间

全日制职业学校教育，根据其培养目标和教学计划确定。晋级培训期限：三级广告设计师不少于 240 标准学时；二级广告设计师不少于 200 标准学时；一级广告设计师不少于 160 标准学时。

1.7.2 培训教师

培训三级广告设计师的教师应具有本职业二级及以上职业资格证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训二级广告设计师的教师应具有本职业一级职业资格证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级广告设计师的教师应具有本职业一级职业资格证书 3 年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格。

1.7.3 培训场地设备

培训场地应为可容纳 20 人的标准教室和具有必要的工具、计算机的设计室，采光和通风条件良好。

1.8 鉴定要求

1.8.1 适用对象

从事或准备从事本职业的人员。

1.8.2 申报条件

——三级广告设计师（具备以下条件之一者）

（1）经本职业三级广告设计师正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书。

(2) 取得相关专业大专及以上学历毕业证书, 连续从事本职业工作 2 年以上。

——二级广告设计师 (具备以下条件之一者)

(1) 取得本职业三级广告设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 3 年以上, 经本职业二级广告设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

(2) 取得本职业三级广告设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 5 年以上。

(3) 连续从事本职业工作 8 年以上, 经本职业二级广告设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

(4) 取得相关专业的本科毕业证书, 连续从事本职业工作 3 年以上, 经本职业二级广告设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

——一级广告设计师 (具备以下条件之一者)

(1) 取得本职业二级广告设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 6 年以上, 经本职业一级广告设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

(2) 取得本职业二级广告设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 8 年以上。

1.8.3 鉴定方式

分为理论知识考试和专业能力考核。理论知识考试和专业能力考核均采用闭卷笔试或上机考试方式。理论知识考试和专业能力考核均实行百分制, 成绩皆达 60 分及以上者为合格。二级广告设计师、一级广告设计师鉴定还须进行综合评审。

1.8.4 考评人员与考生配比

理论知识考试考评人员与考生配比为 1:20, 每个标准教室不少于 2 名考评人员; 专业能力考核考评员与考生配比为 1:5, 且不少于 3 名考评员; 综合评审委员不少于 5 人。

1.8.5 鉴定时间

各等级理论知识考试时间不少于 60 min; 专业能力考核时间不少于 240 min; 综合评审时间不少于 30 min。

1.8.6 鉴定场所设备

理论知识考试和专业能力考核在配备必要的计算机设备的标准教室内进行。

2. 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

(1) 遵纪守法, 严格自律。

(2) 敬业诚信, 创新进取。

2.2 基础知识

2.2.1 广告学概论

(1) 广告的定义、功能、要素、分类、特征。

(2) 中外广告简史。

(3) 广告市场调研。

(4) 广告心理。

- (5) 广告策划。
 - (6) 广告创意。
 - (7) 广告表现。
 - (8) 广告文案写作。
 - (9) 广告媒体。
- 2.2.2 市场营销学
- (1) 消费者分析。
 - (2) 产品分析与价格定位。
 - (3) 竞争对手分析与自身优势分析。
 - (4) 经销渠道分析。
 - (5) 营销方案制订。
 - (6) 营销效益分析。
- 2.2.3 设计概论
- (1) 中外设计简史。
 - (2) 设计美学。
 - (3) 设计功能。
 - (4) 设计要素（图形学、色彩学等）。
- 2.2.4 相关法律、法规知识
- (1) 劳动法的相关知识。
 - (2) 广告法的相关知识。
 - (3) 商标法的相关知识。
 - (4) 著作权法的相关知识。

3. 工作要求

本标准对三级广告设计师、二级广告设计师和一级广告设计师的能力要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 三级广告设计师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、设计制作	(一) 图形制作	能够运用图形制作软件，完成平面图形制作	图形设计软件的操作知识
	(二) 图像制作	能够运用图像制作软件，完成平面图像制作	图像设计软件的操作知识
	(三) 版式制作	能够运用排版制作软件，完成平面广告版式制作	1. 印刷制版工艺知识 2. 排版软件操作知识
	(四) 网页制作	能够使用网页制作软件，完成网页页面制作	网页软件操作知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
二、 设计表现	(一) 图形创意	能够运用图形创意的基本方法进行设计	图形创意知识
	(二) 字体设计	能够根据设计对象的特点, 完成字体的设计与应用	1. 汉字的设计与表现 2. 拉丁字母的设计与表现
	(三) 标志设计	1. 能够根据设计草图, 完成标志设计正稿 2. 能够绘制标志、标准制图稿 3. 能够确定标志标准色	标志设计基本知识
	(四) 版式设计	1. 能够确立开本形式, 完成版式整体设计 2. 能够合理选择印刷材料与工艺	1. 版式编排知识 2. 印刷工艺流程

3.2 二级广告设计师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、 设计定位	设计定位	1. 能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理, 确定设计主题与设计方向 2. 能够根据主题定位, 准确选择设计表现形式与表现手法	1. 市场营销学常识 2. 消费心理学常识 3. 设计概论基础知识
二、 设计创意	(一) 文案创意	能够撰写表现设计主题的文案创意	文案写作知识
	(二) 视觉形象设计创意	能够根据设计要求, 进行视觉形象设计创意	设计概论基础知识
三、 设计表现	(一) 包装设计	能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理, 确定设计定位与表现	包装设计基本知识
	(二) 网页设计	1. 能够利用各种表现素材, 完成网页广告设计 2. 能够运用相关软件进行网页设计制作	1. 网络基本知识 2. 网页制作软件知识 3. 计算机编程基础知识
	(三) 视觉识别设计	1. 能够对标志、标准字、标准色等基础元素进行设计 2. 能够对各基础元素进行统一、规范的综合设计 3. 能够完成 VI 手册的设计	企业形象识别系统知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
三、设计表现	(四) 平面广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据设计对象的特征, 独立设计图形 2. 能够根据客户要求, 独立设计招贴广告、报刊广告、POP广告等 3. 能够确定广告制作工艺, 选定广告制作材料 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招贴广告设计知识 2. 报刊广告设计知识 3. POP广告设计知识

3.3 一级广告设计师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、广告定位	(一) 市场定位	能够根据产品的性能、用途、价格等方面的特点, 确定广告受众	大众传播学相关知识
	(二) 媒体定位	能够根据广告受众的情况, 选择广告媒体, 并确定最佳的发布时间	
	(三) 设计定位	能够在主题、市场、媒体定位的基础上, 确定设计表现方法	
二、设计规划	总体创意与规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对各种设计要素进行独创性运用 2. 能够对广告设计活动进行综合规划 	设计学相关知识
三、设计管理	(一) 组织协调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够组织相关设计人员完成整体设计项目 2. 能够与客户、媒体、广告制作机构进行沟通、协调 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理学基本知识 2. 公共关系学基本知识
	(二) 指导培训	能够对三级广告设计师、二级广告设计师的设计工作进行指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告设计的发展趋势 2. 教育学基础知识
	(三) 监制审查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够审核广告设计方案 2. 能够对广告设计进行全面监制 	相关的技术监督知识

4. 比 重 表

4.1 专业知识

项 目		三级 (%)	二级 (%)	一级 (%)	
基本要求	职业道德	2	2	2	
	基础知识	18	8	10	
相关知识	设计制作	图形制作	10	—	—
		图像制作	10	—	—
		版式制作	10	—	—
		网页制作	10	—	—
	设计定位	设计定位	—	10	—
	设计创意	文案创意	—	15	—
		视觉形象设计创意	—	15	—
	设计表现	图形创意	10	—	—
		字体设计	10	—	—
		标志设计	10	—	—
		版式设计	10	—	—
		包装设计	—	10	—
		网页设计	—	10	—
		平面广告设计	—	15	—
		视觉识别设计	—	15	—
	广告定位	市场定位	—	—	—
		媒体定位	—	—	30
		设计定位	—	—	—
	设计规划	总体创意与规划	—	—	20
	设计管理	组织协调	—	—	18
指导培训		—	—	10	
监制审查		—	—	10	
合 计		100	100	100	

4.2 专业技能

项 目		三级 (%)	二级 (%)	一级 (%)	
能力要求	设计制作	图形制作	15	—	—
		图像制作	15	—	—
		版式制作	10	—	—
		网页制作	10	—	—
	设计定位	设计定位	—	30	—
	设计创意	文案创意	—	10	—
		视觉形象设计创意	—	10	—
	设计表现	图形创意	15	—	—
		字体设计	15	—	—
		标志设计	10	—	—
		版式设计	10	—	—
		包装设计	—	10	—
		网页设计	—	10	—
		平面广告设计	—	15	—
		视觉识别设计	—	15	—
	广告定位	市场定位	—	—	—
		媒体定位	—	—	30
		设计定位	—	—	—
	设计规划	总体创意与规划	—	—	20
	设计管理	组织协调	—	—	20
指导培训		—	—	15	
监制审查		—	—	15	
合 计		100	100	100	